

IUFE Fachtagung,
Wirtschaft.Macht.Entwicklung
6. November 2014

Unternehmen und NGOs Partner für Wirtschaft und Entwicklung

ICEP

- » unabhängige, private Entwicklungsorganisation
- » Entwicklungsprojekte in Afrika & Lateinamerika
- » Beratung für Unternehmen
- » Information und Kommunikation

**Die Menschen zur Wirtschaft.
Die Wirtschaft zu den Menschen.**



**Wirtschaft
als Partner**

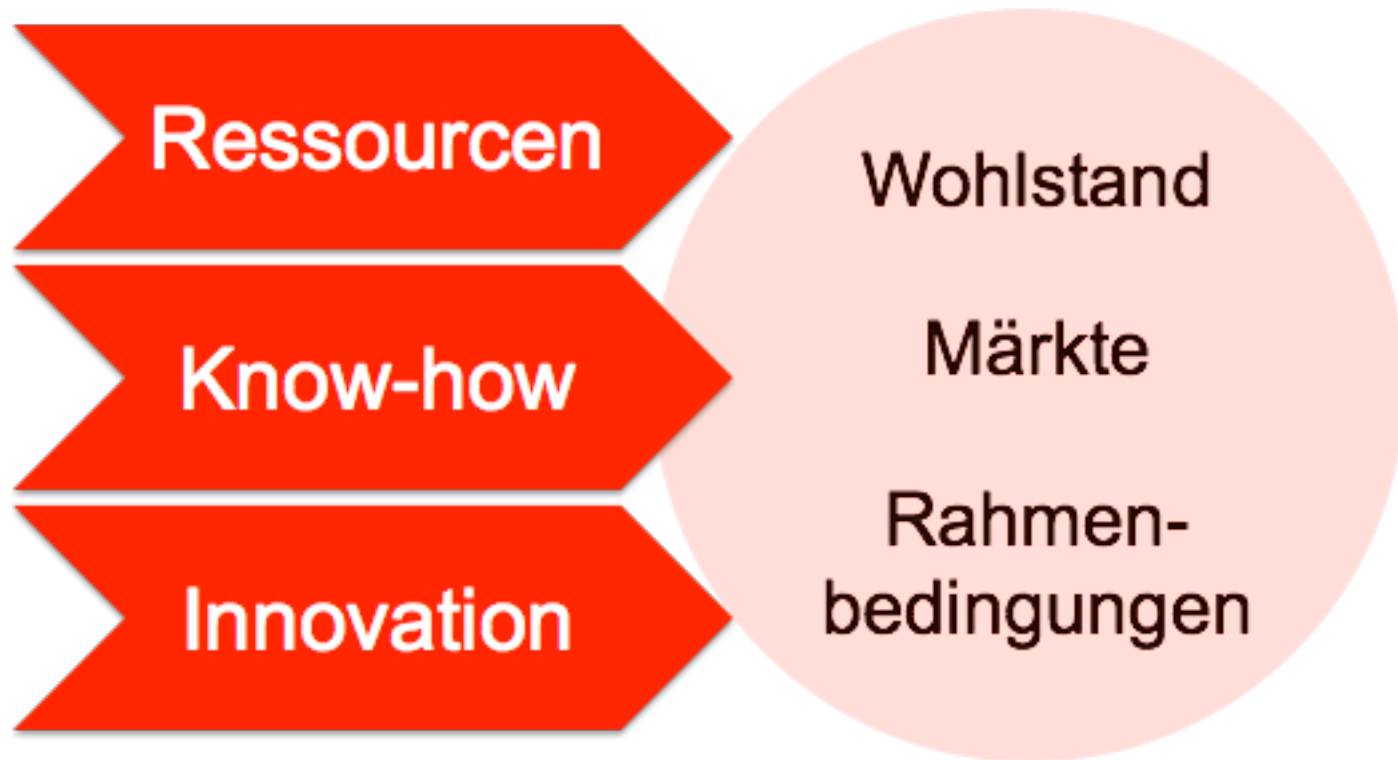
**Globale
Entwicklung**

**Mainstreaming
von W&E**

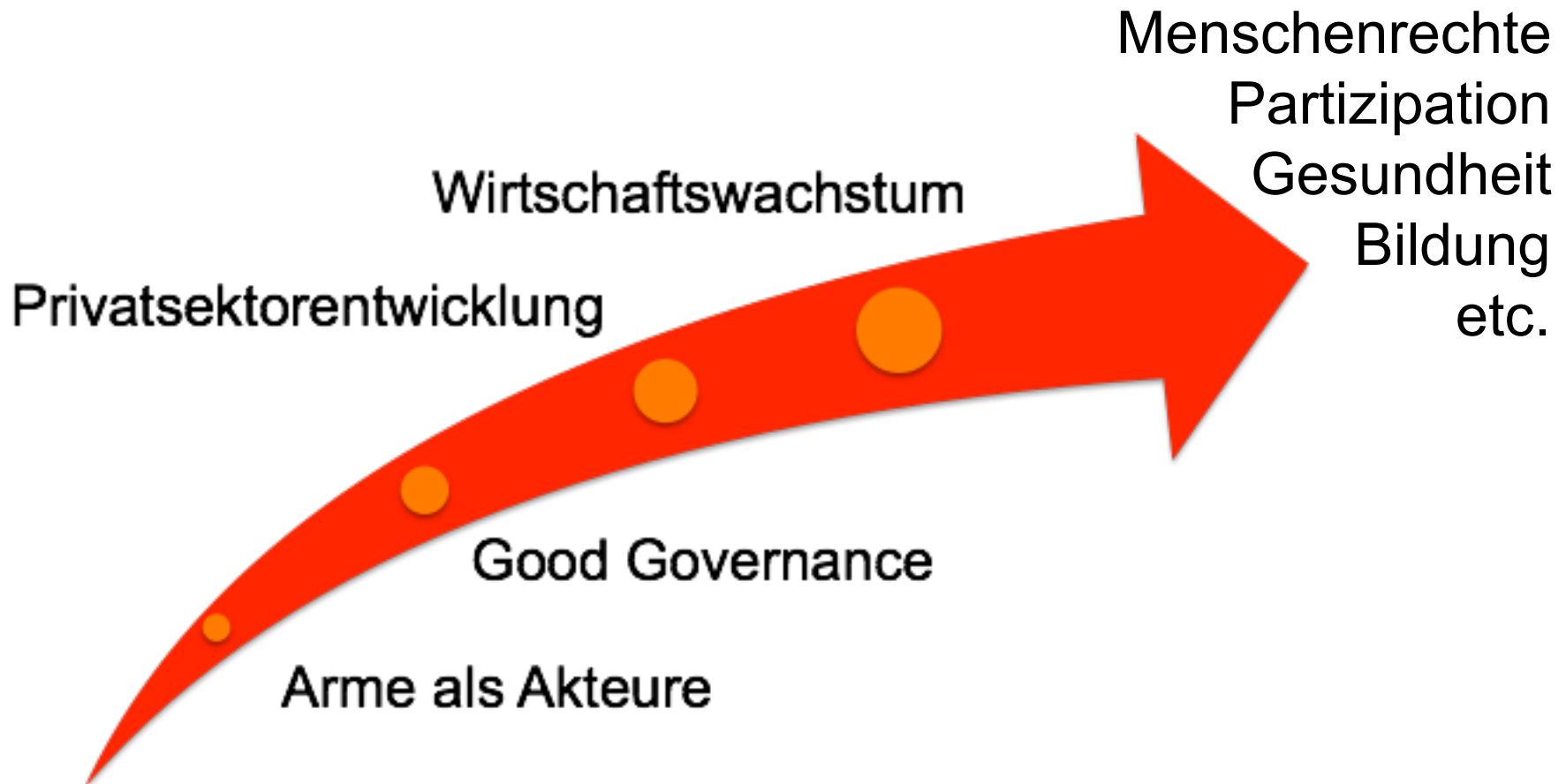
**Rahmen
bedingungen**



Unternehmen als Motor für globale Entwicklung



Ohne Unternehmen keine soziale Entwicklung



Unternehmen: Motor für Entwicklung

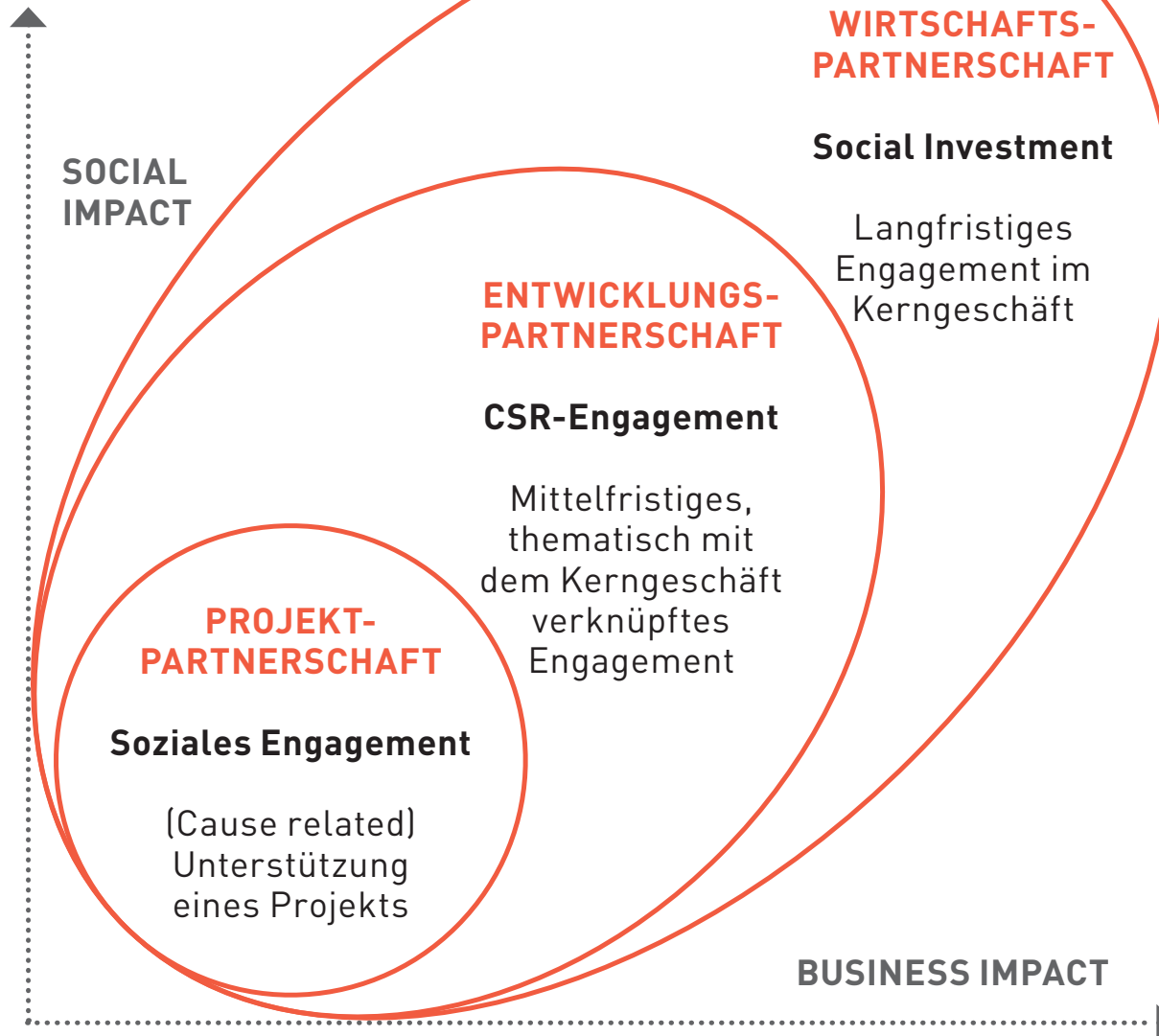
*Die wirksamste Methode,
den drängendsten Problemen der Welt zu
begegnen, besteht oft darin,
die Unternehmen in einer Weise zu
mobilisieren,
die sowohl ihnen
als auch der Gesellschaft zugute kommt.*

Michael Porter

Wirtschaft und Entwicklung



Kooperationen in der Praxis



Projektpartnerschaft

„VIVA mi escuela“ mit OMV

- VIVA Tankstellenshops setzten sich gemeinsam mit ICEP für die Verbesserung der Grundschulausbildung in Nicaragua ein
- Projektlaufzeit: Oktober 2009 – September 2012
- Mit 1 Cent pro verkaufter Tasse Kaffee: 230.000 Euro



Entwicklungspartnerschaft

Bank Gutmann: Mikrofinanz

- Langjährige Partnerschaft zum Thema Ausbildung und Mikrofinanzierung mit einem starken Fokus auf das Empowerment von Frauen
- Passend zum CSR-Zugang der Bank Gutmann: Startfinanzierung für Mikrofinanz-Programme, die sich finanziell und organisatorisch tragen



Wirtschaftspartnerschaft 1

Youth Employability mit RHI

- Entwicklung einer globalen CSR-Strategie
- Win-win-Situation: qualifizierte Arbeitskräfte für RHI, bessere Chancen am Arbeitsmarkt für Jugendliche
- Das Projekt ist zu 50% kofinanziert durch OEZA
- ICEP: von Ideen-Workshops über Feasibility-Study bis zur Projektimplementierung



Wirtschaftspartnerschaft 2

Zertifizierung von Farmern mit AGRANA Fruit México

- Etablierung internationaler Sozial- u. Umweltstandards bei 20 Erdbeer- und 7 Brombeerfarmen in Mexiko
- 50% Kofinanzierung durch die OEZA
- ICEP Support:
Konzeptentwicklung und Fördermanagement



Feasibility Study

Affordable Hearing in Philippinen mit MED-EL

- Wie kann ein high-end Technikprodukt in einem Non-Reimbursement Market für eine Mittelschicht leistbar gemacht werden?
- ICEP: derzeit Finalisierung einer Machbarkeitsstudie, um einen Piloten für Emerging Markets zu entwickeln
- Kofinanziert von der OEZA mit 20.000 Euro, Gesamtvolumen 40.000 Euro

